

## Lonjas agropecuarias

Huevos		Ternera				Porcino			Ovino	
LONJA DEL EBRO		LONJA DE BINÉFAR				L. BINÉFAR		LONJA DEL EBRO	L. BINÉFAR LONJA DEL EBRO	
Precio de la docena	Tendencia*	Kilo en canal	Extra	1ª	2ª	Kg. vivo sobre granja		Kilo en canal		
Huevo blanco L	1,30 =	De 180 a 220 kg.	4,74 =	4,59 =	4,39 =	Selecto	1,230 =	1,269 ↑	De 9,10 a 11 kg.	- 7,14 =
Huevo blanco M	1,20 =	De 221 a 260 kg.	4,73 =	4,57 =	4,37 =	Normal	1,210 =	1,227 ↑	De 11,1 a 12 kg.	- 7,22 =
		De 261 a 300 kg.	4,73 =	4,48 =	4,34 =	Lechones 20 kg.	59,50 ↑		De 12,1 a 13,0 kg.	- 7,16 =
		Más de 300 kg.	4,64 =	4,41 =	4,31 =	Lechones 21 kg.	54,50 ↑		Tern. Aragón (9-11 kg.)	7,44 =
Cereales y forraje		Terneros				Pollo y conejo			Ovino	
L. BINÉFAR LONJA DEL EBRO		LONJA DE BINÉFAR				LONJA DEL EBRO		L. BINÉFAR LONJA DEL EBRO		
Maíz	179,00 ↑ 183,00 ↑	Kilo en canal	Extra	1ª	2ª	Kg. vivo sobre granja		Kilo en vivo		
Cebada	175,00 ↓ 185,00 =	Menos de 280 kg.	4,33 =	4,21 =	4,00 =	Pollo vivo (Kg. vivo)	1,07 =		Lechal (10-12 kg.)	- 4,13 =
Trigo de Pienso	202,00 ↓ 226,00 =	De 281 a 320 kg.	4,30 =	4,17 =	3,99 =	Pollo Canal (Kg. canal)	2,30 =		Lechal (12,1-15 kg.)	- 3,52 =
Arroz semilargo	- sin exist.					Conejo (Kg. vivo s/granja hasta 2 kg.)	1,75 =		Cordero (19-23 kg.)	2,86 = 2,93 =
Arroz redondo	- sin exist.							Cordero (23,1 a 25,4 kg.)	2,72 = 2,92 =	
Alfalfa	187,00 = sin exist.							* RESPECTO A LA SEMANA ANTERIOR (PRECIOS DE MAYORISTA)		

## NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR PRIMARIO

# Red Ganadera Caspe facturó 139 millones en el 2013, un 15% más

El grupo formado por nueve empresas prevé un crecimiento del 10% este año

La iniciativa nació en el 2011 como «herramienta de gestión e inversión»

EL PERIÓDICO  
eparagon@elperiodico.com  
ZARAGOZA

La Red Ganadera Caspe, formada por nueve empresas y cooperativas del sector agroalimentario, facturó 139 millones de euros el año pasado, un 15% más que en el ejercicio precedente, logrando «mantener los márgenes fundamentalmente gracias al aumento de la productividad de las personas que la componen», según informó ayer en un comunicado. Para el 2014, este grupo empresarial concebido como una herramienta de gestión y de inversión prevé unos resultados «muy parecidos», con un crecimiento de en torno al 10%.

Desde el punto de vista del entorno económico, el *cash flow* social (definido como la suma de las cantidades dedicadas al pago de empleados, inversión, accionistas, impuestos y abono de la deuda), se verá incrementado desde los 7,7 millones de euros del 2013 a los 8,5 millones del 2014. Para los responsables de la red, resulta «clave aumentar la riqueza en nuestro entorno mediante la creación de puestos de trabajo y el aporte de recursos que, bien gestionados, deberían generar mayor calidad de vida a nuestros vecinos».

Entre los hitos más importantes del 2013, destaca la puesta en marcha de una explotación de genética porcina con los anima-



►► La Red Ganadera Caspe está formada por nueve empresas, la mayoría dedicadas al sector porcino.

## La cooperativa crea una sección de crédito alternativa a la banca tradicional

►► La Cooperativa Ganadera de Caspe presentó el pasado 6 de junio, en su Asamblea General, la puesta en marcha de la Sección Económica y de Crédito. Representa una herramienta financiera para los socios y «una alternativa a la banca tradicional cercana, pegada al sector y al medio rural, transparente y potenciadora de empleo en la comarca». Su funcionamiento es similar al de una entidad bancaria, si bien sus operaciones están limitadas al seno de la cooperativa.

les más avanzados en los caracteres considerados claves en el éxito de sus asociados en los próximos años.

**CERDOS DE CEBO** // Este modelo de negocio nació en el 2011 como un conjunto de empresas, lideradas por la Cooperativa Ganadera de Caspe, con el objetivo de «alcanzar una gestión eficiente y competitiva» en cada una de sus actividades. El grupo está formado, además, por otras ocho sociedades dedicadas, fundamentalmente, a la producción de cerdos de cebo, aunque también a transporte de ganado, combustible, piensos y su comercialización. Se trata de Pecuarías Bajo Aragón (Pebar), Ganar Sociedad Cooperativa, Bajo Aragón Porcino, Trasegar 2005, Agropecuaria de Albalatillo, Inporba 2009, Agrícola Ganadera Mapi y

Agropecuaria Valen Marín. La Cooperativa Ganadera de Caspe, que produce el 4% del porcino nacional, participa en casi un 70% del capital de la Red y supone alrededor del 45% del volumen total de la facturación del grupo.

Esta iniciativa comenzó a gestarse en los años 90, con el trabajo conjunto de la Cooperativa Ganadera de Caspe y sus asociados fundadores. Entre el 2000 y el 2005 se desarrolló el concepto de «alianza estratégica» junto a proveedores y clientes, aumentando de forma significativa la competitividad respecto al sector. A partir de entonces surgen oportunidades de negocio, por lo que la cooperativa mantiene un crecimiento continuado del 15%. Así, en el 2011 se formaliza este modelo mediante el concepto de «red participada». ≡

## COMERCIO EXTERIOR

## Un total de 65 firmas aragonesas participan en Fruit Logística

E. P.  
ZARAGOZA

Un total de 65 marcas hortofrutícolas aragonesas representan la variedad productora de la comunidad en Fruit Logística, Feria Internacional del sector de Frutas y Hortalizas, que se celebra en Berlín desde ayer y hasta mañana. Bajo el paraguas de Aragón Alimentos del Gobierno de Aragón, figura de promoción alimentaria gestionada por la sociedad pública Sarga, participan ocho empresas, cooperativas y asociaciones productoras, que ocupan dos expositores de 50 metros cuadrados cada uno. El Departamento de Agricultura sufragará el 50% del coste a través del Plan Impulso.

Las participantes en esta

## La comunidad exporta más del 50% de su producción hortofrutícola

edición son Fuencampo (Cuarte de Huerva), Orchard Fruit (La Almunia de Doña Godina), SAT Río Cinca (Vencillón, Huesca), Cooperativa Cosanse (La Almunia), Vega Fruits (Fraga), Summer Fruits (Fraga), el Consejo Regulador del Melocotón de Calanda, que representa a 25 empresas y cooperativas, y la Asociación Profesional de Frutas y Hortalizas de Huesca, Excofruit, con 34 firmas. A ellas, se suman las empresas aragonesas o «multi-autónomas» que cuentan con stand y medios propios, informó la DGA.

Aragón es la sexta comunidad exportadora de fruta y hortaliza, con más del 50% de su producción destinada al mercado exterior. ≡