

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN LES DESEA

*una Feliz Navidad
y un próspero 2015...*

...cargado de productos cooperativos



Colaboración



Tomás Filloia

DIRECTOR GENERAL
DE COOPERATIVA
GANADERA DE CASPE

El viaje de EFQM 400 + A EFQM 500+ = Motor de innovación = Generación de ventajas competitivas = Responsabilidad Social Empresarial

N

os pusimos como objetivo conseguir en el año 2014 el nivel EFQM 500+ partiendo del nivel de EFQM 400+ de hace unos años. En el mes de noviembre y tras la correspondiente evaluación por un licenciatario, obtuvimos el certificado de dicho nivel. Éste viaje, para lo que algunos puede parecerle burocracia a otros nos ha supuesto el motor de la competitividad, me explico: a éste nivel tienes perfectamente acotada la empresa mediante indicadores, el CMI (cuadro de mando integral) refleja fielmente la evolución del negocio y podemos utilizar el Pensamiento Estratégico en la elaboración del Plan Estratégico. Alguien ha definido el Pensamiento Estratégico como "el campo para soñar el futuro sin que nos limiten los resultados a alcanzar", es decir cómo nos gustaría que fuese nuestra empresa sin preocuparnos si es factible o no. De los proyectos que surgen para tener la empresa que queremos, para unos tendremos en el mercado los medios e instrumentos para llevarlos a cabo pero en otros no. Éste es el reto: generar conocimiento y tecnología que no existe, al menos en nuestro sector, para dar solución al cómo conseguir el objetivo marcado, es

decir se INNOVA. Hasta éste punto hemos necesitado los cinco Agentes Facilitadores en EFQM: Liderazgo, Estrategia, Personas, Alianzas y Recursos, Procesos, Productos y servicios.

Si de verdad es una INNOVACIÓN, por definición, debe tener éxito en el mercado o bajar costes y producir beneficios mediante lo que llamamos Ventajas Competitivas. Éstas son las que nos permiten conseguir los Resultados según EFQM en: Resultados Clave para la empresa, para los Clientes, para las Personas y para la Sociedad.

Cuando has trabajado durante una década con éste método y has conseguido un equipo humano alineado con unos valores y principios basados en la honestidad e integridad, surge de forma natural en la organización la Responsabilidad Social Empresarial como expresión máxima del objetivo de una compañía: ir más allá de lo que exige la legislación en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

En nuestro caso los proyectos que han expresado con más potencia nuestros resultados económicos en nuestras empresas y clientes son los que más han aportado a la sociedad, al medioambiente y a nuestros empleados.

En el Ámbito Medioambiental, el desarrollo de dos Proyectos CDTI en Eficiencia Nutricional nos ha permitido obtener ventajas competitivas en el coste mayor de nuestras producciones: la alimentación de nuestro ganado, así como reducir considerablemente las emisiones contaminantes como

los fosfatos, aprovechando mejor nuestros recursos. El uso de biomasa en nuestras instalaciones ganaderas y las inversiones en tecnología en la fábrica de piensos nos ha permitido bajar nuestra factura energética a la vez que ser más eficientes medioambientalmente. Nos encontramos adheridos a la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias (EACCEL), nivel 2.

En el Ámbito Social, el Proyecto "La empresa como agente de transformación social" nos ha permitido pasar de las relaciones de confianza que históricamente se han mantenido entre empresa y trabajadores, y mediante la necesidad de potenciar la gestión de las personas desde una perspectiva de Excelencia, a entender como indispensable el desarrollo de competencias laborales que se incorporan a la conducta cotidiana de las personas y líderes de la organización, constituyéndose en ciudadanos integrados que contribuyen a la transformación social.

A éste proyecto se le otorgó el premio aragonés de Responsabilidad Social Empresarial en la modalidad Acción, Categoría Laboral. Asimismo hemos acuñado el término "Cash Flow Social" como concepto de aporte económico a la sociedad rural de forma sostenida en el tiempo y a través de los distintos grupos de interés de la organización. Es la suma de: sueldos y salarios, retorno de los accionistas, devolución de la deuda, total de inversiones, impuestos devengados y el Fondo de Educación y Promoción. Esperamos que

Red Ganadera Caspe en el año 2014 aporte en éstos conceptos a la sociedad 8,5 millones de €.

En el Ámbito Económico, el Proyecto "Red Ganadera Caspe" nos ha permitido crear un modelo de negocio propio, adaptado a nuestras circunstancias e idiosincrasia, aportando valor, impulsando el I+D+i, transfiriendo de forma solidaria el conocimiento y aumentando la eficiencia y competitividad. Este proyecto ha llegado a la final del Premio CEX 2012 a nivel nacional y ha sido elegido ganador en el Premio europeo a la innovación cooperativa 2014, modalidad Espíritu empresarial/RES/ Servicio a los socios, concedido por el COGECA.

No puedo más que recomendarle éste viaje, con el único fin que descarte que el futuro solo dependa del trabajo de todas las personas que forméis vuestra empresa y alcanzar la Visión para la organización que os habéis marcado. Sólo recuerda los dos requisitos básicos e imprescindibles para el punto de partida:

- Gobierno Corporativo (Consejo Rector) íntegro y honesto, comprometido y vigilante de los Valores definidos para la organización.

- Gobierno Ejecutivo (Director General y Equipo directivo) con capacidad de liderazgo y respetuoso con todos los grupos de interés, alineándolos en el cumplimiento de la Misión marcada.

Si no estás seguro de tener lo anterior no empieces el trayecto, sigue solucionando los problemas diarios y sigue luchando por sobrevivir. ✦