

Situación del sector porcino español

El sector porcino español debe dotarse de mecanismos con los que vigilar los costes de producción y el margen de beneficio de las explotaciones

Angel Luengo

DIRECTOR TÉCNICO DE COOPERATIVA GANADERA CASPE

Como en cualquier otra actividad económica, el sector porcino español debe dotarse de mecanismos con los que vigilar los costes de producción y el margen de beneficio de las explotaciones y monitorizar adecuadamente los mercados nacional e internacional. Desde esta perspectiva estamos trabajando en la Cooperativa Ganadera de Caspe desde hace años. Fruto de este trabajo inventamos una ventaja competitiva que hemos aportado a nuestros asociados se puede cuantificar en 10,65 € por cerdo cebado durante los últimos 6 años respecto a la media del sector porcino español.

Hacemos un análisis del Sector Porcino español y de cómo hemos llegado a conseguir las diferencias comentadas en la tabla anterior.

El sector porcino español posee una clara posición de liderazgo en el contexto europeo y mundial. Nuestro país es el cuarto productor de carne porcina a nivel mundial y el segundo productor comunitario.

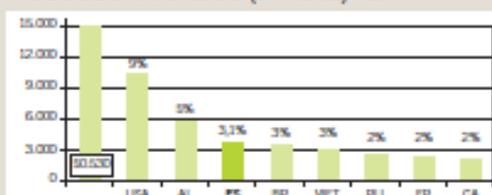
La producción española representa el 16% de toda la producción europea con un ligero crecimiento en los últimos 6 años mientras que en el conjunto de Europa la producción se encuentra estancada. Si esto ha sido posible ha sido gracias a una gran mejora en la eficiencia de las granjas y empresas productoras, teniendo en cuenta que los censos de reproductoras (somos líderes europeos en este aspecto con dos millones de cerdas) han disminuido un 16%.

Esta mejora en la eficiencia ha hecho posible que por primera vez en los últimos 5 años el margen económico del sector ha sido positivo para España. Con un coste total de 124 € y un precio de venta de 128 €

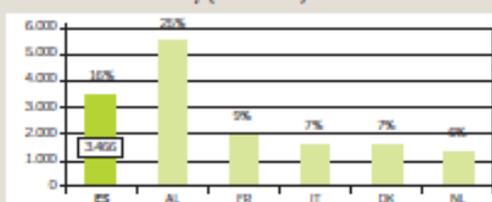
VENTAJAS COMPETITIVAS. AHORROS DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA POR CERDO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROMEDIO
Pensos	11,7	7,2	1,1	7,0	6,8	2,6	6,1
Fijos	0,5	1,3	-0,1	1,1	2,6	2,8	1,4
Producción	1,3	2,6	2,3	1,3	1,5	1,0	1,7
Medicamentos	0,1	-0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1
Cubrición reposición	0,4	0,7	-0,1	-0,2	-0,1	0,5	0,2
Mortalidad	3,0	2,9	0,5	0,1	-0,2	1,0	1,2
	17,0	14,6	3,8	9,8	10,7	8,0	10,6

PRODUCCIÓN MUNDIAL (tm*1000) - 2011



PRODUCCIÓN EU-27 (miles tm) - 2012



ESTRUCTURA DE COSTE DE PRODUCCIÓN



por cerdo el productor español medio ha obtenido un margen de 4 € por cerdo vendido en 2012, al tiempo que el reto de Europa este margen continúa en números rojos. Este resultado se ha obtenido en un contexto de precios de venta en niveles altos (en toda Europa) y costes de producción cada vez más competitivos a pesar de los también altos costes del pienso, especialmente en nuestro país.

Esto es así a pesar de que tradicionalmente nuestro coste de la alimentación (por encima del 70% del total del cerdo cebado) sigue siendo peor que en el conjunto Europeo ya que ese diferencial negativo se va reduciendo año a año mientras que seguimos manteniendo un favorable margen en costes de alojamiento y gestión. Otros aspectos mejorables, además del precio del pienso, como la productividad de las granjas nos permiten oportunidades de seguir mejorando.

Uno de los principales "hándicaps" de la producción porcina en

Nuestro país es el cuarto productor de carne porcina a nivel mundial y el segundo productor comunitario

Nuestro punto fuerte son el grupo de gastos derivados del alojamiento de los animales y de la gestión de las granjas que nos permite ahorrar 15 € por cerdo

España es el precio de las materias primas para fabricar el pienso ya que muchas de ellas son importadas siendo decisiva la política de compras y los procesos de fabricación para mantener márgenes favorables. El diferencial de precios con Europa se ha reducido a la mitad en los últimos años pero aun sigue siendo de 16 € la Tm de pienso, que junto a un peor aprovechamiento de este viene a representar 8 céntimos de € de sobrecoste.

La producción de las cerdas es otro punto mejorable en nuestro país. Se trata de la más baja de los países de nuestro entorno, entre 2 y 5 lechones menos por cerda al año, con 24,8 de media. Cada lechón más que consigamos producir nos permitiría reducir el coste aproximadamente en 1 € por cada lechón producido.

También hemos conseguido mejoras en los últimos años en la mortalidad de nuestros cerdos pero aun así estamos peor que nuestros competidores. Una mejora en este índice también nos permitiría reducir 1 € el coste total.

Pero nuestro punto fuerte son el grupo de gastos derivados del alojamiento de los animales y de la gestión de las granjas que nos permite ahorrar 15 € por cerdo. El tamaño de las explotaciones (las más grandes de Europa) y el sistema productivo nos permite un coste de personal más bajo con una mayor eficiencia del capital invertido, al tiempo que nuestra climatología resulta más favorable para la cría de cerdos.

La competitividad demostrada por el sector ha permitido que las exportaciones totales de España (extra e intracomunitarias) fuesen en el 2012 de 1.402.000 Tm (40%) de la producción. Esto supone un incremento del 13% respecto al 2008, siendo producido la mayor parte del incremento en las exportaciones Extracomunitarias. Como consecuencia de todo ello, los esfuerzos que está realizando el sector van a permitir que los resultados esperados para el 2013 mejoren los obtenidos en el año anterior.

Por todo lo expuesto el sector porcino se ha convertido en un importante motor de la economía española, creando un amplio tejido industrial, formado por miles de pequeñas y medianas empresas y proporcionando empleo a millones de familias, especialmente en las zonas rurales, representando más del 14% del PIB industrial, generando más de dos millones y medio de empleos en España, de los cuales cerca de 200.000 son puestos de trabajo directos.

En recientes declaraciones, el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha señalado que el sector porcino es uno de los cinco primeros sectores industriales de nuestro país y ocupa el primer lugar en la industria española de alimentos y bebidas, con una cifra de negocio de más de 19.000 millones de euros, el 22% de la de todo el sector alimentario español. Por otra parte, el sector porcino es el de mayor peso de la ganadería española y que contribuye en mayor medida a la Producción Final Agraria, de la que ha representado un 14,3% en 2012. ■

FUENTES:
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL PORCINO DE CABA BLANCA (INTERPORC). INFORME SIP - INTERPIG 2012

