

# Estrategias para buscar soluciones en la empresa

La Cooperativa Ganadera aplicó 'El Método del Caso' para analizar situaciones reales empresariales

CASPE. Alrededor de cuarenta personas aplicaron el 'Método del Caso' el pasado viernes en las Jornadas Empresa Familiar y Oportunidades de Negocio que lleva a cabo la Cooperativa Ganadera de Caspe.

Se trata de una enseñanza activa y práctica en la que los participantes a través de una situación empresarial real y compleja deben ponerse en la piel de un directivo y buscar una serie de soluciones. Este método se estructura en tres fases: la primera de ellas es el estudio del caso, la segunda el trabajo en equipo donde se buscan las soluciones y la tercera la sesión general cuando se exponen las



Los alumnos en la última de las fases donde expusieron las conclusiones. S.B.G

conclusiones. «El resultado final es lo de menos. Lo importante es el gimnasio mental que se realiza, que el participante diagnostique, analice y decida», explica Miguel Ángel Llano, profesor del Instituto Internacional San Telmo, entidad que aplica esta metodología.

En esta ocasión, los participantes en estas jornadas tuvieron la oportunidad de analizar el sector lácteo a través de la situación que atravesaba en el año 2010 la empresa Central Lechera Asturiana. Para ello, los alumnos tuvieron que analizar en un primer momento el caso de forma individual y luego realizarlo en grupo, reflexionando, de esta manera, en un problema que se les podría plantear en su día a día habitual. «Estamos ante situaciones reales que se les podrían surgir en cualquiera de sus empresas. Por este motivo, hemos escogido una entidad en la que los cooperativistas son dueños de

ella pero a la vez proveedores al igual que puede ocurrir en cualquier cooperativa», asegura Llano.

Por este motivo, los planes de acción que se diseñaron en la tercera fase de esta inusual metodología tuvieron diferentes puntos de vistas. Algunos alumnos lo hicieron desde la perspectiva del proveedor, otros desde la del directivo, mientras que unos pocos pensando como un distribuidor. Todas ellas válidas porque «como la vida misma» no existe una solución «única» a un problema.

Esta conferencia está enmarcada dentro de las Jornadas Empresa Familiar y Oportunidades de Negocio que la Cooperativa Ganadera de Caspe desarrolla el segundo viernes de cada mes. La próxima cita se llevará a cabo el 12 de abril y versará sobre la comunicación en el sector primario.

S.B.G