

Red Ganadera Caspe



Avance resultados económicos

EJERCICIO 2015

Toda esta información sobre los resultados definitivos de 2015 se publicará puntualmente en nuestra página web www.ganaderacaspes.com

RED GANADERA CASPE

Red Ganadera Caspe es un ejemplo de Red Participada, concepto de sociedad empresarial que surge de la experiencia del cooperativismo como aglutinadora de Pymes cooperativas y sociedades mercantiles. Este modelo unifica la inversión y gestión alrededor de una empresa líder (en éste caso la Cooperativa Ganadera de Caspe), impulsando el I+D+i como herramienta de diferenciación y valor añadido en productos y servicios. Se aumenta la eficiencia y competitividad transfiriendo de forma solidaria el conocimiento de la cooperativa central al resto de las empresas, las cuales mantienen el control de la propiedad, delegando la gestión técnica y económica.

Cooperativa Ganadera de Caspe, fundada en 1985, tiene un crecimiento continuo desde su fundación, mostrando sus fortalezas también en las épocas de crisis económica. Su "know-how", se desarrolla en 4 principios:

- Gestión Excelente.
- Análisis de inversiones.
- Sostenibilidad Tecnológica en nutrición animal.
- Eficiencia Servicios Ganaderos.

Con esta base nuestro objetivo es cumplir la Misión definida como la "Viabilidad económica de las empresas que la componen y la sostenibilidad (perdurabilidad) económica de la empresa familiar arraigada y desarrollada en el medio rural" desde los valores:

- 1) Integridad y visión de sostenibilidad en las transacciones económicas y financieras.
- 2) Respeto mutuo y compromiso en las relaciones personales, tanto internas como externas.
- 3) Crecimiento organizacional a través de:

EVOLUCIÓN INDICADORES DE RED GANADERA CASPE

INDICADOR		2010	2011	2012	2013	2014	avance 2015
Resultados de las empresas componentes de Red Ganadera Caspe	Ventas (millones €)	79	105	120	139	155	184
	EBITDA (miles €)	2.423	2.998	3.796	5.044	5.741	3.955
	CASH FLOW ECON. (miles €)	1.334	1.579	2.205	3.114	3.298	2.001
	Fondos Propios (millones €)	9,7	12,4	14,4	20	24	25
Aportación al cliente interno y externo	Cerdo cebo vendido (miles ton)	14,2	18,5	26,6	39,2	46,35	50
	Pienso vendido (miles ton)	105	123	131,6	149,8	160	167,5
Conocimiento y Talento - Productividad	EBITDA / nº empleados (miles €)	54	48,4	61,4	73,1	80,90	53,45
Crecimiento organizativo	Nº empresas RED	6	7	7	10	11	11
	Nº empleados RED (8 h.)	44,9	61,9	61,9	69	71	74

Cooperativa Ganadera de Caspe, fundada en 1985, tiene un crecimiento continuo desde su fundación

Impulsamos el I+D+i como herramienta de diferenciación y valor añadido en productos y servicios



- Desarrollo personal y profesional de los empleados y socios en un entorno laboral saludable y seguro.
- Suministro de productos de alimentación animal y humana seguros y de calidad contrastada.
- Desarrollo económico y social de la empresa familiar y de la so-

ciudad rural en la que actuamos, asumiendo como principio básico el respeto al Medio Ambiente.

El ejercicio 2015 ha permitido comprobar como una estructura empresarial que dote a las empresas familiares de herramientas de gestión, financieras y de inversión, permite encarar tiempos

de posibles dificultades desde la certeza que su futuro depende de sí mismas, de sus actuaciones y decisiones empresariales. Ha sido un ejercicio que ha permitido aumentar las producciones y la facturación de forma importante a la vez que se aumentan los Fondos Propios consolidando su posición financiera, preparando los ejercicios venideros.

El Cash Flow Económico, definido como la suma del Beneficio después de impuestos más las amortizaciones, menos la devolución de la deuda bancaria de préstamos a largo plazo, sigue en el 50% del EBITDA como demostración de la capacidad del grupo de empresas de generar tesorería para encarar las inversiones necesarias para mantener el crecimiento, incluidas las necesarias en I+D+i. Ésta es parte importante en la competitividad actual y sobre todo futura, que se puede plantear de forma conjunta dotándola de medios que de forma individual no podría plantearse. ■