



PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ARAGÓN



Cooperativa Ganadera
de **CASPE**



MEMORIA SOCIAL CORPORATIVA

AÑO 2023

ÍNDICE

COMPROMISOS CON EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN	3
¿Quiénes SOMOS?	7
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	8
CERCA DE NUESTROS CLIENTES.....	9
... SIN OLVIDARNOS DE NUESTROS PROVEEDORES.....	10
APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD.....	11
NUESTRA APORTACIÓN AL ENTORNO	14
PERSONAS.....	16
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR LABORAL	20
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.....	22



COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D./D^a. CAROLINA LUNA VALIENTE, con DNI 76922396-T, en calidad de representante de la empresa COOPERATIVA GANADERA DE CASPE, con C.I.F. F-50121250., y domicilio en CTRA MAELLA S/N DE CASPE, PROVINCIA DE ZARAGOZA, según poderes otorgados, declaro:

- que la empresa a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.
- que se ha difundido y comunicado a las personas de la organización el compromiso que la empresa tiene con la responsabilidad social y el Sello RSA.
- que dicha entidad está al corriente en las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En CASPE, a 03 de SEPTIEMBRE de 2024

	76922396T	Firmado digitalmente
	CAROLINA	por 76922396T
	LUNA (R:	CAROLINA LUNA (R:
Firma	F50121250)	F50121250)
		Fecha: 2024.09.03
		17:06:13 +02'00'

COMPROMISOS CON EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Cooperativa Ganadera de Caspe lleva más de 35 años en el ámbito empresarial donde ha evolucionado de acuerdo a las necesidades de nuestros socios, clientes, proveedores, trabajadores y sociedad. toda esta trayectoria ha ido afianzando nuestro desarrollo adaptándose a las necesidades que surgen en cada momento.

En los tiempos actuales, es necesario disponer de unos principios básicos de responsabilidad social alineados con el ADN de nuestra empresa:

1.- TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la empresa. Para ello, se promoverá una estructura de gobierno corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

2.- SOSTENIBILIDAD

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

3.- RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. realizar actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.

- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

4.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.

- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

5.- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. en este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

6.- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. entre las medidas, se impulsan:

- Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.



Cooperativa Ganadera
de **CASPE**

¿QUIÉNES SOMOS?

Cooperativa ganadera de caspe es una cooperativa de primer grado del sector primario ganadero y de porcino intensivo, cuya actividad principal es la fabricación de piensos para animales de granja, especialmente porcino.



Nuestros servicios van dirigidos a que nuestros socios tengan un asesoramiento y abastecimiento integral en todas las fases, a través de los servicios de nutrición, asesoramiento veterinario, venta de medicamentos y comercialización de animales. nuestros asociados son principalmente empresas familiares o participadas por éstas en forma de mercantiles de tamaño pequeño - mediano, con un alto concepto de identidad propia, buena formación, capacidad técnica y con relevo generacional, localizadas en el medio rural.

30.000

NÚMERO PLAZAS REPRODUCTORAS

88.000

NÚMERO PLAZAS TRANSICIÓN

365.000

NÚMERO PLAZAS CEBO

226.000

TONELADAS DE PIENSO PRODUCIDAS

+600.000

CERDOS VENDIDOS

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Merecer la confianza de las explotaciones ganadera que conforman la masa social de la cooperativa, mediante el aporte de valor a través de sus productos, servicios y fórmulas de colaboración que les permita garantizar su sostenibilidad económica, social y medioambiental

VISIÓN

Ser referentes a nivel nacional en explotaciones ganaderas de porcino manteniendo relaciones satisfactorias y mutuamente beneficiosas con todas las partes interrelacionadas con cooperativa ganadera caspe.

VALORES

- Integridad y visión de sostenibilidad en las transacciones económicas y financieras
- Respeto mutuo y compromiso en las relaciones personales, tanto internas como externas
- Fomento de la “Triple Actitud Positiva”: entorno laboral, imagen corporativa y orientación al cliente
- Desarrollo económico y social de la empresa familiar y de la sociedad rural en la que actuamos, asumiendo como principio básico el respeto al medio ambiente

CERCA DE NUESTROS CLIENTES

Dentro de Cooperativa Ganadera de Caspe, tenemos que diferenciar dos tipos de clientes: el cliente externo, el cual nos referimos a mataderos y salas de despiece que compran el animal vivo; y al cliente interno que son los socios de la cooperativa que consumen pienso, medicamentos, genética y servicios técnicos veterinarios y logísticos para sus explotaciones.

En todo momento los tenemos perfectamente diferenciados y conocemos de primera mano las necesidades y satisfacción de cada grupo a través de encuestas bianuales y la disposición de nuestro equipo técnico comercial para dialogar con cada grupo y establecer reuniones periódicas para conocer de primera mano inquietudes y expectativas.

La calidad del producto que ofrecemos también se estudia minuciosamente intentando optimizar los procesos, como por ejemplo los estudios llevados a cabo para reducir emisiones en nuestra fábrica de piensos u la optimización de rutas en el transporte de pienso y animales.



+250

EXPLOTACIONES ATENDIDAS

16

CLIENTES INDUSTRIA CÁRNICA



... SIN OLVIDARNOS DE NUESTROS PROVEEDORES

La actividad principal de cooperativa ganadera de caspe es la fabricación de alimentos compuestos para animales y por esta razón, tiene vital importancia las materias primas utilizadas en el proceso productivo.

Las materias primas empleadas en la fabricación de nuestros piensos son fundamentalmente cereales, subproductos de maíz y trigo, leguminosas, oleaginosas y componentes adicionales. el origen de cada una de ellas está en el valle del Ebro y en los puertos de Tarragona y Barcelona. Además, nuestro sistema de gestión de la calidad está certificado con el sello de alimentación animal certificada, que garantiza trazabilidad, origen de las materias primas y seguridad en todos los procesos de elaboración. todas las materias primas que entran y todos los lotes de pienso fabricados se analizan en el laboratorio interno que tiene la cooperativa para garantizar que cumplen con los requisitos exigidos.

Dentro de nuestra política de calidad, contemplamos la evaluación de proveedores como una herramienta que nos permite conocer la calidad en la oferta del producto o servicio ofertado, por esa razón nuestro sistema para la gestión de la calidad que rige la marca de garantía “alimentación animal certificada” por CESFAC, recoge un procedimiento normalizado de trabajo que incluye un seguimiento y evaluación a nuestros proveedores.

También se realizan encuestas sistemáticas a nuestros proveedores con el objetivo de garantizar que han entregado sus productos dentro de los requerimientos de homogeneidad y calidad establecidos y optimizar las exigencias de servicios y orientación al cliente.

APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

A lo largo de los años, cooperativa ganadera de caspe se ha rodeado de un equipo multidisciplinar que aporta sus conocimientos y experiencia a los diferentes proyectos de I+D+i. es por ello que la unidad de innovación cuenta con una dilatada experiencia tanto investigadora como de innovación, invirtiendo en este año 2023 más de 220.000€.

Durante el año 2023 la estrategia de I+D+i se ha desarrollado entrono a las siguientes líneas de trabajo:

- IMPANTACIÓN DE HIDRÓLISIS COMO MEDIDA DE BIOSEGURIDAD

Hemos apostado por la sustitución del sistema tradicional de gestión de cadáveres mediante contenedores por contenedores de hidrólisis. Este sistema consiste en un almacenamiento temporal de los cadáveres, generados en la propia explotación ganadera, durante el cual se producen fenómenos espontáneos de auto hidrólisis bajo determinadas condiciones.

Los contenedores hidrolizadores están diseñados y contruidos de acuerdo con la normativa comunitaria para la protección del medio ambiente, de modo que minimicen la producción de olores y de la forma más eficaz posible los riesgos de contaminación para el suelo y las aguas subterráneas. Con dicha implantación nos

aseguramos que la recogida de los contenedores se realiza bajo unas correctas medidas de bioseguridad. la recogida se lleva a cabo por una empresa autorizada, y en el trayecto no se pasa por ninguna otra explotación, minimizando así la producción de olores y el riesgo de transmisión de enfermedades para la especie humana y animales.



- DESARROLLO DE LA FASE 2 DEL PROYECTO “CASPE 4.0”

Con la implementación de la fase 2 del proyecto “CASPE 4.0”, pretendemos profundizar en el conocimiento y en el control de la gestión técnico económica de datos, a lo largo de todas las actividades de la cadena de valor, mediante el desarrollo de softwares específicos y diferentes herramientas de digitalización, con el objetivo de ofrecer numerosas ventajas a las empresas familiares que componen Cooperativa Ganadera de Caspe. La implementación de nuevas tecnologías y soluciones digitales ofrecerá a las empresas herramientas para optimizar la gestión de sus recursos, gracias a los datos y a su análisis Big Data para una mejor toma de decisiones, de mayor calidad y a tiempo real, aumentando el bienestar de los animales, mejorando su relación con los espacios naturales y mejorando la calidad de vida de quienes trabajan en este sector

- INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE NUTRICIÓN

A través de la alimentación multifase, formulando piensos con niveles de proteína bruta óptimos en base a la energía necesaria en cada momento. Utilización de aminoácidos esenciales digestibles, incluyendo fitasas y otras enzimas para mejorar la digestibilidad de la fibra. Diseñando diferentes formulaciones de dietas para lechones en transición con diferentes aditivos para reducir el uso de antibióticos y premezclas medicamentosas.



- APOSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE NUESTRAS EXPLOTACIONES

Continuamos apostando por la gestión ambiental sostenible de nuestras explotaciones, minimizando el impacto ambiental derivado de la actividad. Desde Cooperativa Ganadera de Caspe seguimos contribuyendo en la reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmosfera, apostando por la cubrición de balsas de almacenamiento de purines. Además, durante el año 2023, se ha llevado a cabo un estudio en el cual se ha comparado las características de los purines en las balsas de purines antes y después de cubrir, con el objetivo de analizar cómo se modificaba su composición y el valor fertilizante de los mismos.



- FINALIZACIÓN DEL PROYECTO G.O. REDAPORC

El objetivo de dicho proyecto ha sido el reducir el empleo de antibióticos y mejorar las medidas de bioseguridad de las granjas porcinas, culminando el trabajo de la fase piloto, en el que han participado durante los últimos tres años 350 granjas, y en el que se ha conseguido desarrollar una plataforma digital que ya está operativa, y que va a beneficiar a todo el sector. Dentro de la anualidad 2023 se han convocado los premios PRAN-INTERPORC, donde se reconoce a las granjas porcinas con menor nivel de consumo de antibióticos en el marco del programa. Granja Puyalón de Agropecuaria de Albalatillo, se llevó el primer premio en la categoría “Producción de Lechones”.

NUESTRA APORTACIÓN AL ENTORNO

- CASH FLOW SOCIAL

En nuestro modelo de red ganadera caspe medimos el cash flow social como el impacto de la organización en la sociedad, nuestra manera de medir nuestra aportación a la sociedad. es el resultado de la suma de cinco elementos:

1. SUELDOS Y SALARIOS

Empleados y autónomos de las empresas.

2. RETORNO A EMPRESARIOS

Beneficios económicos de las organizaciones que componen red.

3. INVERSIONES EN ACTIVOS

Integra las inversiones que se realizan en inmuebles, bienes de equipo, medios de transporte, etc.

4. DEVOLUCIÓN DE LA DEUDA

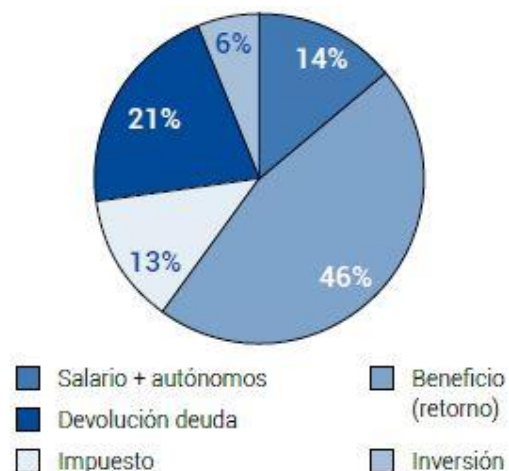
Devolución de los recursos financieros solicitados para el desarrollo de la actividad.

5. IMPUESTOS Y DONACIONES

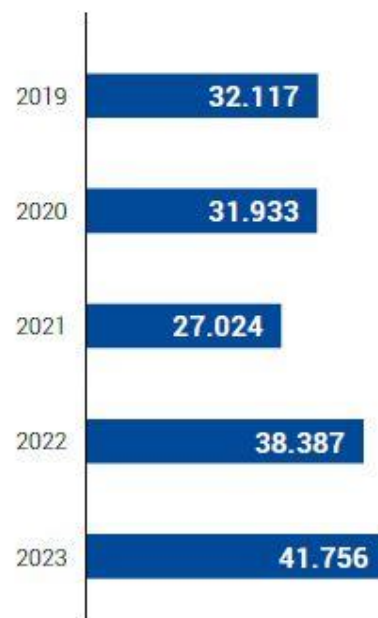
Impuestos legalmente establecidos sobre el beneficio empresarial.

TOTAL CASH FLOW 2023

41.756.000€



EVOLUCIÓN CASH FLOW SOCIAL



- ACCIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso con el territorio es real. A través de la generación de empleo y la colaboración con proveedores locales, contribuimos a la riqueza del territorio. Pero nuestra responsabilidad va más allá de los resultados económicos, ya que nos sentimos parte de la sociedad y por ello, apostamos siempre por la cooperación y colaboración con entidades locales. En Cooperativa Ganadera de Caspe, clasificamos nuestra acción social en varias vías:



NIÑOS Y JÓVENES CON EL DEPORTE



SALUD



CULTURA



INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



NIÑOS Y JÓVENES CON EL DEPORTE



MEDIO AMBIENTE

PERSONAS

El equipo humano de Red Ganadera Caspe está formado por 164 empleados de los cuales 40 pertenecen a Cooperativa Ganadera de Caspe.



126.000€

FORMACIÓN A EMPLEADOS

92%

CONTRATACIÓN INDEFINIDA

40

EMPLEOS DIRECTOS

EQUIDAD DE
SEXOS

59% FRENTE A 41%

La plantilla de Cooperativa Ganadera Caspe, empresa líder de RED está compuesta por ocho áreas perfectamente coordinadas para compartir sinergias y obtener así mejores resultados.

ÁREAS FUNCIONALES:





ÁREA LOGÍSTICA, COMPRAS Y PREVENCIÓN



ÁREA DE CALIDAD



ÁREA FABRICACIÓN



ÁREA TÉCNICA VETERINARIA



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR LABORAL

En Cooperativa Ganadera de Caspe trabajamos activamente en la reducción de los accidentes laborales desde su origen, actuando directamente sobre el mismo para eliminarlo, y si no es posible, minimizando al máximo la probabilidad de que se produzca.

Trabajamos desde varios enfoques:

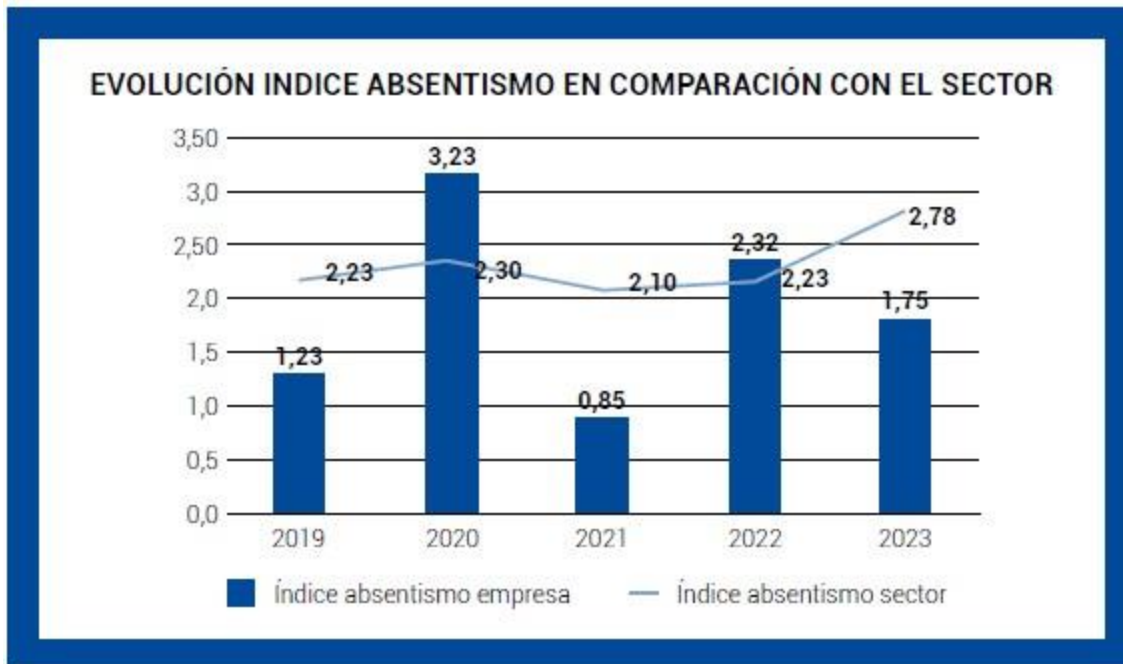
- ✓ Revisiones periódicas del estado de las instalaciones, equipos de trabajo, herramientas, para garantizar unas en condiciones óptimas de seguridad.
- ✓ Aplicación de medidas preventivas o correctivas en caso de encontrar situaciones de riesgo para las personas trabajadoras.
- ✓ Cumplimiento estricto de la normativa de seguridad industrial, realizando las inspecciones reglamentarias de los equipos siempre dentro de los plazos establecidos.
- ✓ Mediciones higiénicas periódicas, con posterior seguimiento de los resultados y adopción de medidas preventivas en caso necesario.
- ✓ Formación continua del personal en materia preventiva. Se llevan a cabo formaciones genéricas de cada puesto de trabajo, así como formaciones específicas en función de las tareas a realizar o los equipos a utilizar. Así mismo, se realizan acciones de sensibilización y divulgación para fomentar un entorno de trabajo saludable.
- ✓ También se cuenta con un grupo de trabajo que lleva a cabo el proyecto de empresa saludable, promoviendo actividades y talleres encaminados a establecer hábitos de vida saludable favoreciendo la salud general de las personas trabajadoras.

14

EMPLEADOS HAN
REALIZADO EN 2023 CURSOS
DE PRL

- ✓ Seguimiento y estudio de la siniestralidad.

Por otro lado, también se han obtenido resultados positivos en cuanto al índice de absentismo por enfermedad común, reduciéndose el dato del año anterior y encontrándonos también por debajo de los datos del sector, hecho que demuestra que se fomenta un entorno de trabajo saludable.



PROTOCOLO DE ACOSO LABORAL

Conforme evoluciona la sociedad y el entorno, nos enfrentamos diariamente a los nuevos retos que surgen a raíz de la búsqueda de talentos, incorporación de nuevas personas a los equipos de trabajo, adaptación de los empleados/as a la empresa... por esa razón y desde 2018 tenemos implantado un protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso, formado por cuatro empleados (dos mujeres y dos hombres) de diferentes áreas funcionales de la empresa.

Hasta el momento no hemos tenido ningún síntoma de este tipo, pero nos pareció conveniente que los trabajadores tuvieran toda la información relativa a acoso o desigualdad ante cualquier ámbito, ya sea laboral, sexual, ideológico... desde nuestra organización ofrecemos a partes iguales a las personas las oportunidades para brillar laboralmente sin importar su origen, sexo o religión.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO MUJER AGRO



En el mes de febrero tuvo lugar en Mercamadrid la entrega de los PREMIOS MUJERAGRO en su V edición, donde obtuvimos el galardón en la **categoría empresa**.

Estos premios mujerAGRO ponen de manifiesto la necesidad de afrontar desde una perspectiva global los retos que hay por delante para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en las empresas. Siete Agromarketing y eComercio Agrario, impulsoras del proyecto, ponen de manifiesto el reconocimiento al sector agroalimentario y la apuesta por la implementación de planes de igualdad en las empresas, bajo el lema *“La igualdad, una necesidad y un desafío social”*



Gissèle Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, ha destacado el récord en esta edición, 38 candidaturas presentadas que representan en el territorio nacional a la ganadería, pesca, industria, investigación, agricultura, horticultura y tecnología, premios que tienen como objetivo visibilizar y empoderar a la mujer en el sector agroalimentario.

Cooperativa Ganadera de Caspe ha recibido el premio en Categoría Empresa, debido no solo al liderazgo 100% femenino sino también por la misión que nos hemos propuesto para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental a través de la igualdad.

Nuestras dos directivas son menores de 40 años y en nuestra plantilla puede verse la equidad, 59% hombres y 41% mujeres.

Además de los reconocimientos por nuestra Responsabilidad Social Corporativa, ahora sumamos este reconocimiento por parte del Jurado de MujerAGRO.



PREMIO PRAM - INTERPORC

PREMIO PRAM-INTERPORC PARA NUESTRA GRANJA PUYALÓN DE ALBALATILLO

En el mes de marzo se celebró en Madrid la clausura del G.O. REDaPORC, en el que Cooperativa Ganadera de Caspe era miembro participante junto con otras empresas como Agroalimentaria Hermanos Chico, Vall Companys, Cincaporc, Universidad de Lérida, GSP, Anprogaporc e Interporc, además de contar con la colaboración del Ministerio de Agricultura y la Agencia Española del Medicamento.

La clausura se llevó a cabo con la entrega de premios PRAM-INTERPORC, donde una de nuestras granjas, Granja Puyalón de Agropecuaria de Albalatillo se llevó el **primer premio PRAM INTERPORC** en la Categoría “Producción de lechones”.

Este premio, tiene como objetivo reconocer a las granjas porcinas con menor nivel de consumo de antibióticos en el marco del programa. además, culminan el trabajo de la fase piloto, en el que han participado durante los últimos tres años 350 granjas, y en el que se ha conseguido desarrollar una plataforma digital que ya está operativa, y que va a beneficiar a todo el sector.

Jordi Baliellas (GSP), presentó los resultados obtenidos del proyecto REDaPORC que fueron comentados en la mesa redonda formada por Araceli Orozco (coordinación del proyecto), Pablo Vicario (Agroalimentaria Hermanos Chico), Sonia Bel y Daniel Martín (Cooperativa Ganadera de Caspe).

